

Техническое задание

№ п/п	Наименование требований	Содержание
1	Заказчик	Автономная некоммерческая организация «Агентство инновационного и инвестиционного и развития города Челябинска».
2	Вид работ	Разработка дизайна праздничного оформления города к Дню города (289 лет); разработка дизайн-кода праздничного оформления города Челябинска.
3	Цели выполнения работ	1) Разработать дизайн праздничного оформления города Челябинска к Дню города (289 лет). 2) Создать «конструктор» из паттернов и элементов, которые можно компоновать в разных вариантах, менять цвет и в результате ежегодно получать новую версию праздничного оформления города Челябинска, тем самым сократив трудовые, временные и финансовые издержки на разработку праздничного оформления города к праздничным датам. Создать инструмент, который позволит обеспечить преемственность тона и стиля коммуникации между городом и его жителями, основывающейся на следующих принципах: открытость, прозрачность, ответственность, вежливость, ориентация на человека, вовлеченность жителей в жизнь города, локальная идентичность.
4	Начало выполнения работ	С момента заключения договора.
5	Окончание выполнения работ	Срок предоставления итогового результата работ по этапу 1 – не позднее 4 августа 2025 года; Срок предоставления итогового результата работ по этапу 2 – не позднее 1 ноября 2025 года. Исполнитель приступает к работам 1 и 2 этапов одновременно. Предусмотрена возможность досрочного выполнения работ для каждого этапа.
6	Требование к исходно-разрешительной документации от Заказчика	Заказчик предоставляет исполнителю в течение 3 дней со дня заключения договора следующие исходные данные (в электронном виде, ссылкой на «облачное» хранилище): - дизайн-концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (288 лет), Нового года и Рождества 2025.
7	Этапность работ	1. Разработка дизайна праздничного оформления города к Дню города (289 лет): 1.1. Разработка не менее двух вариантов дизайн-концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет). 1.2. Детальная проработка выбранной и согласованной Заказчиком, Управлением по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Комитетом по культуре города Челябинска дизайн-концепции. 1.3. Вёрстка и подготовка макетов рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции к печати/производству. 1.4. Разработка схем размещения флагов на автомобильных мостах с указанием мест размещения конкретных флагов. 1.5. Разработка плакатов для размещения на экранах города в соответствии с техническими требованиями экранов. 2. Разработка дизайн-кода праздничного оформления города Челябинска: 2.1. Анализ сложившейся практики разработки дизайна праздничного оформления города Челябинска за период не менее чем 3 последних календарных года, обоснование подходов и решений в рамках разработки дизайн-конструктора.

		2.2 Разработка универсальных и обязательных элементов дизайна. 2.3. Разработка локальных элементов айдентики праздников. 2.4. Разработка примера «сборки конструктора» и руководства по использованию «конструктора» для сборки. 2.5. Разработка шаблона альбома для формирования ежегодного праздничного оформления города Челябинска. 2.6. Разработка примера оформления сувенирной продукции. Исполнитель приступает к работам 1 и 2 этапов одновременно. 3
8	Содержание первого этапа работ. Требования к первому этапу выполнения работ	Разработка дизайна праздничного оформления города к Дню города (289 лет). Исполнитель в рамках выполнения работ данного этапа должен разработать не менее двух вариантов дизайн-концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет), одна из которых должна учитывать стилистические и семантические решения предоставленных Заказчиком в качестве исходных данных ранее разработанных дизайн-концепций праздничного оформления города Челябинска. Исполнитель проводит презентацию подготовленных концепций для Управления по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Комитета по культуре города Челябинска, Заказчика, иных лиц, определенных Заказчиком. Организация презентации, том числе выбор площадки, осуществляется Исполнителем с участием Заказчика. Выбор и согласование концепции для детальной проработки осуществляется Заказчиком с учетом мнения Управления по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Комитета по культуре города Челябинска, Заказчика, иных лиц, принимающих решение, в течение 5 рабочих дней с момента презентации двух вариантов дизайн-концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет). Выбор и согласование концепции для детальной проработки осуществляется в форме подписания Заказчиком альбома, содержащего выбранную концепцию оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет). Одновременно с выбором концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет) Заказчик доводит до сведения Исполнителя перечень изменений и рекомендаций по доработке выбранной концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет), сформированный с учетом мнения Управления по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Комитета по культуре города Челябинска, Заказчика, иных лиц, принимающих решение в отношении концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет). Срок доработки Исполнителем выбранной концепции составляет не более 3 рабочих дней для одного цикла доработки. Количество циклов доработки Исполнителем выбранной концепции - не более двух. После доработки концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет) Исполнитель осуществляет: Вёрстку и подготовку макетов рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции к печати/производству; Разработку схем размещения флагов на автомобильных мостах с указанием мест размещения конкретных флагов; Разработку плакатов для размещения на экранах города в соответствии с техническими требованиями экранов. Исполнитель обеспечивает выбор наиболее художественно выразительных, точных средств для макетов рекламно-информационных материалов,

		сувенирной продукции к печати/производству, плакатов для размещения на экранах города. Исполнитель с участием Заказчика обеспечивает согласование макетов рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции к печати/производству, схем размещения флагов на автомобильных мостах с указанием мест размещения конкретных флагов, плакатов для размещения на медиа-экранах города в соответствии с техническими требованиями экранов с Управлением по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска. После получения согласования Исполнитель осуществляет вёрстку и подготовку финального альбома, электронных файлов для передачи Заказчику. При разработке дизайна праздничного оформления города к Дню города (289 лет) необходимо обеспечить выявление айдентики города, ключевых ассоциаций, знаковых моментов; выработку отдельных универсальных и обязательных элементов дизайна, локальных элементов айдентики праздника, которые будут применены Исполнителем при выполнении работ второго этапа. Предложенные Исполнителем в рамках работ первого этапа и использованные в дизайне праздничного оформления города к Дню города (289 лет) векторное изображение герба города Челябинска, текстовая надпись Администрация города Челябинска, вариант компоновки герба и надписи Администрация города Челябинска, вариант шрифта целесообразно учесть (использовать) при разработке дизайн-кода праздничного оформления города Челябинска в рамках второго этапа работы.		
9	Сроки выполнения работ первого этапа		Вид работ	Окончание
		1	Разработка не менее двух вариантов дизайн-концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет)	Не позднее 3 рабочих дней с момента заключения договора
		2	Презентация подготовленных концепций	Не позднее 6 рабочих дней с момента заключения договора
		3	Выбор концепции Заказчиком с участием Управления по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Комитета по культуре города Челябинска, иных лиц, принимающих решение в отношении концепции оформления города к празднованию Дня города Челябинска (289 лет)	Не позднее 11 рабочих дней с момента заключения договора
		4	Доработка выбранной концепции с учетом обратной связи от Заказчика, иных лиц, принимающих решение	Не позднее 17 июля 2025
		5	Вёрстка и подготовка макетов рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции к печати/производству	Не позднее 24 июля 2025 года
		6	Разработка схем размещения флагов на автомобильных мостах с указанием мест размещения конкретных флагов	
		7	Разработка плакатов для размещения на медиа-экранах города в соответствии с техническими требованиями экранов	
		8	Согласование макетов рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции к печати/производству схем размещения флагов на автомобильных мостах с указанием мест размещения конкретных флагов плакатов для размещения на медиа-экранах города в	Не позднее 28 июля 2025 года

			соответствии с техническими требованиями экранов																
		9	Итоговая обработка макетов рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции к печати/производству схем размещения флагов на автомобильных мостах с указанием мест размещения конкретных флагов плакатов для размещения на экранах города в соответствии с техническими требованиями экранов. Формирование итогового альбома дизайн-концепции	Не позднее 1 августа 2025 года															
		10	Передача Заказчику результатов работ данного этапа	Не позднее 4 августа 2025															
10	Требования к составу, форме и формату предоставления результатов работ первого этапа	Результат: - Альбом в электронном формате и печатном издании, содержащий визуализацию дизайна праздничного оформления города к Дню города (289 лет). Электронный формат альбома: PDF, размер листа A3, разрешение не менее 150 dpi, цветовая модель RGB. Печатное издание в 3 экз.: формат A3, полноцветная печать, сброшюрованный альбом, содержащий титульный лист с поименованием видов работ и праздника, лист для согласования, пояснительную записку в виде описания концептуальных подходов к праздничному оформлению. - Электронные файлы с макетами оформления рекламно-информационных материалов (печатной, флажной продукции) и сувенирной продукции, готовыми к производству, в соответствии с таблицами настоящего раздела: формат PDF, масштаб 1:1 (или другой в соответствии с техническими возможностями графического редактора). Содержащаяся внутри растровая графика с разрешением 300 dpi для малоформатных носителей (до A3) и 150 dpi для больших форматов. В файлах растровая и векторная графика переведена в цветовую модель CMYK. Файлы макетов предоставляются с сохраненными шрифтами, шрифты прилагаются в виде отдельных файлов и содержат весь набор не-обходимых для данного файла начертаний. Файлы-превью: формат PDF/JPG/PNG, размер листа A4 (с учетом пропорций изображения), разрешение не менее 150 dpi, цветовая модель RGB. - Электронные файлы схем размещения флагов на автомобильных мостах в соответствии с таблицами настоящего раздела: PDF, размер листа A3, разрешение не менее 150 dpi, цветовая модель RGB. - Электронные файлы плакатов для размещения на экранах города в соответствии с таблицами настоящего раздела. Виды рекламно-информационных материалов, подлежащих оформлению Исполнителем, и технические требования к ним: Печатная продукция <table><tr><td>№ п/п</td><td>Наименование праздничных материалов</td><td>Размер видимого информационного поля (Ш*В), мм</td></tr><tr><td>1.</td><td>Плакат для размещения на отдельно стоящих щитовых установках</td><td>6000*3000</td></tr><tr><td>2.</td><td>Плакат для размещения на сити-форматах в составе остановочных комплексов</td><td>1250*1850</td></tr><tr><td>3.</td><td>Плакат для размещения на сити-форматах</td><td>1200*1800</td></tr><tr><td>4.</td><td>Плакат для размещения на тумбах</td><td>1400*3000</td></tr></table>			№ п/п	Наименование праздничных материалов	Размер видимого информационного поля (Ш*В), мм	1.	Плакат для размещения на отдельно стоящих щитовых установках	6000*3000	2.	Плакат для размещения на сити-форматах в составе остановочных комплексов	1250*1850	3.	Плакат для размещения на сити-форматах	1200*1800	4.	Плакат для размещения на тумбах	1400*3000
№ п/п	Наименование праздничных материалов	Размер видимого информационного поля (Ш*В), мм																	
1.	Плакат для размещения на отдельно стоящих щитовых установках	6000*3000																	
2.	Плакат для размещения на сити-форматах в составе остановочных комплексов	1250*1850																	
3.	Плакат для размещения на сити-форматах	1200*1800																	
4.	Плакат для размещения на тумбах	1400*3000																	

5.	Плакат для размещения на остановочных комплексах «пл. Революции»	4050*2030
6.	Шаблон праздничной афиши	A3
7.	Шаблон пропуска для автомобилей (4 штуки с цветовым кодированием для разных зон)	A5
8.	Шаблон бейджа	A6
Флажная продукция		
№ п/п	Наименование праздничных материалов	Размер (Ш*В), мм
1. Флаговые конструкции (комплект)		
1.1.	Флаг №К1	1000x10100
1.2.	Флаг №К2	1000x9100
1.3.	Флаг №К3	1000x8100
1.4.	Флаг №К4	1000x7100
1.5.	Флаг №К5	1000x6100
1.6.	Флаг №К6	1000x5100
2. Мобильные флагштоки (комплект)		
2.1.	Флаг №Ф1	1100x3100
3. Флажные гирлянды (комплект)		
3.1.	Флаг №Г1 (двухсторонний)	300x400
4. Автомобильный мост по ул. Кирова		
4.1.	Флаг №М1 (двухсторонний, устанавливается 24 шт. на наружных сторонах перил)	1100x3100
5. Автомобильный мост по ул. Красная		
5.1.	Флаг №М1 (двухсторонний, устанавливается 16 шт. на наружных сторонах перил)	1100x3100
5.2.	Флаг №М2 (на опорах освещения, устанавливается 16 шт., на каждой опоре по 2 флага)	750x2400
6. Автомобильный мост по ул. Северо-Крымская		
6.1.	Флаг №М2 (на опорах освещения, устанавливается 24 шт., на каждой опоре по 2 флага)	750x2400
6.2.	Флаг №М3 (в «костры», размещаются 60 шт. по кругу в существующих держателях, по 15 шт. в каждый из держателей)	1400x2500
6.3.	Флаг №М5 (в «костры», размещаются 12 шт. в центре существующих держателей, по 3 шт. в каждый из держателей)	1400x3500
7. Автомобильный мост по ул. Мелькомбинат		
7.1.	Флаг №М1 (двухсторонний, устанавливается 16 шт. на наружных сторонах перил)	1100x3100
7.2.	Флаг №М2 (на опорах освещения, устанавливается 8 шт., на каждой опоре по 2 флага)	750x2400
8. Автомобильный мост по ул. Черкасская		

8.1.	Флаг №М4 (устанавливается 44 шт. на перилах с обеих сторон для каждой стороны движения)	700x2600
9. Ленинградский мост (автомобильный мост по пр. Победы)		
9.1.	Флаг №М1 (двухсторонний, устанавливается 24 шт. на наружных сторонах перил)	1100x3100
Анимированные плакаты		
№ п/п	Размер экрана, (Ш*В) мм	Требования
1.	6000*3000	Разрешение 1024 x 512 пикселей Ориентация горизонтальная Пропорции макета 2:1 Без звуковой дорожки Частота кадров 25 к/сек, пиксели квадратные Размер отдельного файла не более 50 МБ. Минимальный размер шрифта 12 рх. Основные форматы для анимационного медиаконтента: mp4 (кодэк Xvid), дополнительные форматы: avi, mov, wmv Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG, дополнительные форматы: cdr, psd, tiff, ai, eps Цветовая палитра RGB, коэффициент качества «Высокий» 100% Продолжительность роликов: 5 секунд
2.	15000*5000	Разрешение 1504 x 480 пикселей Ориентация горизонтальная Пропорции макета 3:1 Формат конструкции 15x5 Без звуковой дорожки Частота кадров 25 к/сек, пиксели квадратные Минимальный размер шрифта 12 рх. Основные форматы для анимационного медиаконтента: mp4 (кодэк Xvid), дополнительные форматы: avi, mov, wmv Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG, дополнительные форматы: cdr, psd, tiff, ai, eps Цветовая палитра RGB, коэффициент качества «Высокий» 100% Продолжительность роликов: 5 секунд Файл размером до 12 МБ
3.	5760*2880 5760*3200 12000*8600 6400*4800 7680*3840 8000*4800	Разрешение 1152 x 576 пикселей Разрешение 1152 x 640 пикселей Разрешение 960 x 672 пикселей Разрешение 720 x 576 пикселей Разрешение 768 x 384 пикселей Разрешение 640 x 384 пикселей Основные форматы для анимационного медиаконтента: mp4, дополнительные форматы: avi, mov, wmv Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG, дополнительные форматы: BMP, PNG, GIF Продолжительность роликов: 5 секунд
4.	12000*3000	Разрешение 1152 x 288 Формат Avi, Mp4 Продолжительность роликов: 5 секунд
5.	11900*8650	Разрешение 1280*768 пикселей

			поддерживаемые видеоформаты: WMV, MPEG1, MPEG2, MPEG4, H.264, XVID, DIVX, MOV, MP4 битрейт: не более 12000 Кбит/с с частотой кадров 30Гц, так как истинная частота экрана 60Гц. Предпочтительно: 64k(16bit) цветов в кодеке MPEG4 или XVID с битрейт 8000-10000 Кбит/с. Продолжительность роликов: 5 секунд	
6.	12000*3000	Разрешение 960*240 пикселей	поддерживаемые видеоформаты: WMV, MPEG1, MPEG2, MPEG4, H.264, XVID, DIVX, MOV, MP4 битрейт: не более 12000 Кбит/с с частотой кадров 30Гц, так как истинная частота экрана 60Гц. Предпочтительно: 64k(16bit) цветов в кодеке MPEG4 или XVID с битрейт 8000-10000 Кбит/с. Продолжительность роликов: 5 секунд	
7.	36000*12800	Разрешение 720*256 пикселей Формат Avi Соотношение сторон 14:5 Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG, дополни-тельные форматы: BMP, PNG, GIF Продолжительность роликов: 5 секунд		
8.	9600*5760	Разрешение 1200 x 720 пикселей Формат MP4 Продолжительность роликов: 5 секунд		
9.	6000*3000 8000*4000 8200*4000 10000*5000	размер 1440x720 (720x360) px - соотношение сторон 2:1 - идентификатор кодека mp41/mp42 (запрещен isom) - без звуковой дорожки - частота кадров 25 к/сек - построчная развертка (progressive) - пиксели квадратные - высота шрифта текста должна быть не менее 100 мм(при разрешении 720x360 – 12 пикселей, при разрешении 1440x720 – 24 пикселя) - шрифт не вытянутый по высоте, с соотношением сторон не больше чем 1 к 1.5 формат mp4 (кодек сжатия H.264) Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG Цветовая палитра RGB Файл размером до 10 МБ Продолжительность роликов: 5 секунд		
10.	31000*16000	Разрешение 992*512 пикселей	поддерживаемые видеоформаты: MPEG1, MPEG2, DVD, VCD, MP4 битрейт: не более 4000 Кбит Соотношение сторон 1,94:1 Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG, дополни-тельные форматы: BMP, PNG, GIF Файл размером не более 150 МБ Продолжительность роликов: 5 секунд	
11.	6000*3000 8000*4000 8200*4000 10000*5000	Разрешение 1440x720 пикселей. Пропорции макета 2:1. Ориентация горизонтальная. Минимальный размер шрифта 16 пикселей.		

			Основной формат mp4. Размер отдельного файла не более 30 МБ. Продолжительность роликов: 5 секунд	
		12.	12000*4000 11500*4000 15000*5000 Разрешение 1440x480 пикселей Пропорции макета 3:1. Ориентация горизонтальная. Минимальный размер шрифта 16 пикселей. Основной формат mp4 Размер отдельного файла не более 30 МБ. Продолжительность роликов: 5 секунд	
		13.	6000*3000 (разные адреса) Разрешение 540*270 пикселей Разрешение 600*280 пикселей Разрешение 576*288 пикселей Разрешение 1440*720 пикселей Ориентация горизонтальная. Минимальный размер шрифта 10 пикселей. Размер отдельного файла не более 10 МБ. Продолжительность роликов: 5 секунд	
		14.	18000*15000 Разрешение 1152 x 960 пикселей поддерживаемые видеоформаты: MP4, AVI, MOV, WMV Размер отдельного файла не более 30 МБ. Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG, дополнительные форматы: BMP, PNG, GIF Продолжительность роликов: 5 секунд	
		15.	16384*5120 25600*7168 Разрешение 1024 x 320 пикселей Разрешение 1600 x 448 пикселей Ориентация горизонтальная. Основной формат mp4. Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG, дополнительные форматы: BMP, PNG, GIF Соотношение сторон 1:0,3 Размер отдельного файла не более 150 МБ.	
		16.	8000*4000 3700*2700 12000*3000 15000*5000 8320*1440 Разрешение 1024 x 512 пикселей Разрешение 1152 x 864 пикселей (Пропорции макета 2:1). Разрешение 1536 x 384 пикселей (Пропорции макета 4:1). Разрешение 1800 x 600 пикселей (Пропорции макета 3:1). Разрешение 2080 x 360 пикселей (Пропорции макета 6:1). Основной формат mp4 (кодек H264), дополнительные форматы: avi, mov, wmv Цветовая палитра RGB, коэффициент качества «Высокий» 100% Текст в кривых (либо предоставляются используемые шрифты), минимальный размер шрифта – 9 pt Продолжительность роликов: 5 секунд Размер отдельного файла не более 8 МБ.	
		17.	43200 x 3840 9600 x 5760 Разрешение 5400 x 480 пикселей Разрешение 1200 x 720 пикселей Основной формат mp4 Основные форматы для статичного медиаконтента: JPEG	

				Продолжительность роликов: 5 секунд	
		18.	2400*1280	Разрешение 480 x 256 пикселей Поддерживаемые форматы :3g2, 3gp, 3gp2, 3gpp, amv, asf, avi, mp2, mp4, mpe, m1v, m2v Продолжительность роликов: 5 секунд	
11	Содержание второго этапа работ. Требования ко второму этапу выполнения работ	Разработка дизайн-кода праздничного оформления города Челябинска: 1.1. Анализ сложившейся практики разработки дизайна праздничного оформления города Челябинска не менее чем за 3 последних календарных года, в том числе при разработке дизайна праздничного оформления города к Дню города (289 лет). Обоснование подходов и решений в рамках разработки дизайн-кода. Провести анализ, направленный на выявление айдентики города, ключевые ассоциации, знаковые моменты. В составе дизайн-кода выделить отдельный блок (раздел) с указанной аналитикой и обоснованием принятых дизайн-кодом решений универсальных и обязательных элементов. 1.2. Разработка универсальных и обязательных элементов дизайна 1.2.1. Разработка универсальных паттернов - не менее 2 шт. Универсальные паттерны должны отражать айдентику города, должны быть нейтральны, без привязки к каким-либо праздникам, данные паттерны в последующем могут быть применены в праздничном оформлении различных праздников, культурных, спортивных, социально значимых мероприятий, проводимых городом. Предусмотреть разработку минимум двух паттернов: предметного и абстрактного. Минимум один паттерн должен быть бесшовным. 1.2.2. Разработать универсальные стилеобразующие элементы: 1.2.2.1. стилизованное графическое изображение верблюда (минимум 2 шт.); 1.2.2.2. не менее двух дополнительных универсальных элементов айдентики города — изобразительных знаков (символов) для города; 1.2.2.3 подобрать шрифты, допустимые для текстовых сообщений - универсальные, нейтральные, хорошо читаемые; целевое назначение подбираемых шрифтов – печать, размещение в интернет (в том числе соцмедиа-пространстве), на телевидении, на медиаэкранах. При подборе среди вариантов шрифтов необходимо также предложить варианты с бесплатной лицензией. 1.2.3. Разработать обязательные элементы: 1.2.3.1. выполнить векторное изображение герба города Челябинска (авторство Андрея Старцева); 1.2.3.2. герб (векторный) предусмотреть в двух вариантах: цветной и монохромный; 1.2.3.3. текстовая надпись «Администрация города Челябинска» (указать шрифт, зафиксировать все изменяемые параметры шрифта и надписи: начертание, кегль, параметры кернинга и трекинга, интерлиньяж и т. д., во избежание различного исполнения надписи); 1.2.3.4. предложить несколько вариантов компоновки герба и надписи Администрация города Челябинска (герб слева/ справа от надписи; герб над надписью с выравниванием по правому/по левому краю; отцентрированное изображение: герб над надписью в 2 строки; отцентрированное: герб над надписью в одну строку). Варианты компоновки герба и надписи Администрация города Челябинска для общего пользования должны быть «в кривых» (в макете должны быть только линии шрифта) 1.3. Разработка локальных элементов айдентики праздников			

		1.3.1. Разработать локальные паттерны. Локальные паттерны - часть айдентики праздника. Возможно их применение отдельно, либо в комбинации с универсальным паттерном, либо для совмещения со стилиобразующим элементом праздника (например, паттерн с фейерверком может быть использован для написания девятки в поздравлении с 9 мая). Допустимо создание локальных паттернов на основе универсального. 1.3.1.1. сформировать стандартные поздравительные текстовые надписи (например, 9 мая! С праздником великой Победы! С 23 февраля!, С днем защитника Отечества!, С новым годом! и т. п. в соответствии с тематикой каждого праздника) для следующих ежегодных мероприятий: День защитника Отечества; Международный женский день; День воссоединения Крыма с Россией; Чистый город (апрельские субботники); Праздник Весны и Труда; День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов; День России; Присвоение городу Челябинску звания «Город трудовой доблести»; День Государственного флага Российской Федерации; День города Челябинска; День народного единства; День Матери; День неизвестного солдата; День героев Отечества; День Конституции Российской Федерации; Новый год и Рождество. 1.3.1.2. Подобрать несколько вариантов шрифтов, дополнительно к универсальным шрифтам, указанным в п. 1.2.2.3 настоящего техзадания, для выполнения стандартных поздравительных текстовых надписей для следующих групп ежегодных мероприятий: 1) День защитника Отечества; 2) Международный женский день, День Матери; 3) Чистый город (апрельские субботники); 4) День Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов; 5) День воссоединения Крыма с Россией; Праздник Весны и Труда; День России; Присвоение городу Челябинску звания «Город трудовой доблести»; День государственного флага Российской Федерации; День народного единства; День неизвестного солдата; День героев Отечества; День Конституции Российской Федерации; 6) День города Челябинска; 7) Новый год и Рождество. При подборе среди вариантов шрифтов необходимо также предложить варианты с бесплатной лицензией. 1.4. Презентация разработанных универсальных и обязательных элементов дизайн-кода для Управления по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Комитета по культуре города Челябинска, Заказчика, иных лиц, определенных Заказчиком. Организация презентации, том числе выбор площадки, осуществляется Исполнителем с участием Заказчика. 1.5. Доработка разработанных универсальных и обязательных элементов дизайн-кода с учетом обратной связи от Заказчика, иных лиц, принимающих решение. Срок доработки Исполнителем универсальных и обязательных элементов дизайн-кода составляет не более 5 рабочих дней для одного цикла доработки. Количество циклов доработки Исполнителем - не более трех.
--	--	--

		1.6. Разработка примеров «сборки конструктора» Предложить по три примера «сборки конструктора» с использованием предлагаемых универсальных и локальных паттернов и элементов на примерах оформления праздничного плаката (1200х1800 вертикальный) и щита (3000х6000 горизонтальный) для праздников: 9 мая, День Города, Новый год и Рождество. 1.7. Разработка руководства по-использованию «конструктора» для сборки. Руководство по использованию «конструктора» для сборки должно представлять собою текстовый и графический материал, позволяющий эффективно осуществить компоновку паттернов и элементов. Руководство включает в себя результаты работ по пунктам 1.1, 1.2, 1.3, 1.5 раздела 11 настоящего технического задания, а также принципы и правила использования универсальных и обязательных элементов дизайна, а также локальных элементов айдентики праздников. Применение принципов и правил использования в руководстве обязательно иллюстрируется примерами, в том числе разработанными при исполнении пункта 1.6 раздела 11 настоящего техзадания. 1.8. Разработка примера оформления сувенирной продукции. Предусмотреть в примере следующие виды подарочной продукции: Подарочный пакет 400*500 мм, 450*390 мм Шариковая ручка 15*5 Флеш-накопитель Футболка Сумка-шопер Зонт Диаметр купола 97 см Значок, брелок 10*10 Предусмотреть примечание, что представленные в примере виды сувенирной продукции не являются исчерпывающими, возможно дополнение линейки, а также разработка и производство лимитированных коллекций по инициативе Администрации города Челябинска. 1.9. Разработка шаблона альбома для формирования ежегодного праздничного оформления города Челябинска. Предусмотреть следующие элементы структуры шаблона: титул, лист с вариантом паттерна, используемая символика, листы с эскизами требуемых конструкций (сити-форматы, рекламные щиты, тумбы, остановочные комплексы на площади Революции, флажные группы, мобильные флагштоки, флажные гирлянды, флаги на автомобильных мостах), листы с фотомонтажами (сити-форматы, рекламные щиты, тумбы, остановочные комплексы на площади Революции, флажные группы на площади Революции, мобильные флагштоки на Алом поле со стороны перекрёстка Свердловского проспекта и проспекта Ленина, флажные гирлянды на бульваре по проспекту Ленина между ул. Энтузиастов и ЮУрГУ, флаги на автомобильных мостах: мосты по ул. Кирова, ул. Красная, ул. Мелькомбинат, ул. Северо-Крымская, ул. Черкасская, пр. Победы (Ленинградский мост), оформление фасада здания по адресу: пр. Ленина, д.54), листы со схемами размещения флагов на автомобильных мостах: мосты по ул. Кирова, ул. Красная, ул. Мелькомбинат, ул. Северо-Крымская, ул. Черкасская, пр. Победы (Ленинградский мост), листы с эскизами полиграфической продукции (бейджи, пропуска для автомобилей, приглашения, афиша), листы с эскизами сувенирной продукции (на основе примера из пункта 1.8 настоящего техзадания) и т. п. 1.10. Презентация для Управления по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Заказчика, иных лиц, определенных Заказчиком разработанных примеров «сборки конструктора» и руководства по использованию «конструктора» для сборки, шаблона альбома для формирования
--	--	---

		ежегодного праздничного оформления города Челябинска, примера оформления сувенирной продукции. Организация презентации, в том числе выбор площадки, осуществляется Исполнителем с участием Заказчика. 1.11. Доработка разработанных примеров «сборки конструктора» и руководства по использованию «конструктора» для сборки, шаблона альбома для формирования ежегодного праздничного оформления города Челябинска, примера оформления сувенирной продукции с учетом обратной связи от Заказчика, иных лиц, принимающих решение. Срок доработки Исполнителем универсальных и обязательных элементов дизайн-кода составляет не более 5 рабочих дней. Количество циклов доработки Исполнителем - не более одного.		
12	Сроки выполнения работ второго этапа.		Вид работ	Окончание
		1.	Анализ и обоснование принятых решений	Не позднее 15 августа 2025 года
		2.	Разработка универсальных и обязательных элементов	Не позднее 12 сентября 2025 года
		3.	Разработка универсальных паттернов	
		4.	Разработка универсальных стилеобразующих элементов	
		5.	Разработка обязательных элементов	
		6.	Разработка локальных элементов айдентики праздников	
		7.	Разработка локальных паттернов	
		8.	Разработка локальных стилеобразующих элементов для ежегодных мероприятий.	
		9.	Презентация результатов видов работ, указанных в пунктах 2-8 настоящей таблицы	Не позднее 17 сентября 2025 года
		10.	Доработка представленных материалов в соответствии с замечаниями Заказчика.	Не позднее 7 октября 2025 года
		11.	Подготовка примеров «сборки конструктора»	Не позднее 14 октября 2025 года
		12.	Подготовка руководства по использованию «конструктора» для сборки	Не позднее 14 октября 2025 года
		13.	Разработка примера оформления сувенирной продукции (подарочный пакет, ручка, флеш-накопитель, футболка, сумка-шопер, зонт, брелок)	Не позднее 15 октября 2025 года
		14.	Разработка шаблона альбома для формирования ежегодного праздничного оформления города Челябинска	Не позднее 17 октября 2025 года
		15.	Презентация результатов работ, указанных в пунктах 11-14 настоящей таблицы, и доработка представленных материалов в соответствии с замечаниями Заказчика.	Не позднее 21 октября 2025 года
		16.	Доработка результатов работ, указанных в пунктах 11-14 настоящей таблицы, в соответствии с замечаниями Заказчика, иных лиц, принимающих решение	Не позднее 27 октября 2025 года
		17.	Подготовка результатов работ (файлов), согласование результата работ и передача Заказчику результатов работ.	Не позднее 1 ноября 2025 года
13	Требования к составу, форме	- Руководство по использованию «конструктора» для сборки в электронном формате, содержащее дизайн-код праздничного оформления города Челябинска,		

	и формату предоставления результатов работ второго этапа	предусматривающий все элементы, указанные в разделе 11 настоящего технического задания: Файл в формате PDF (размер листа А3, разрешение не менее 150 dpi) и файл в редактируемом формате альбома в виде макета для графического редактора (CDR или AI) или пакета для настольной издательской системы с форматом IDML, со всеми необходимыми файлами графики и шрифтами. - Электронные файлы с макетами универсальных и обязательных элементов дизайна, локальных элементов айдентики праздников, примеров «сборки конструктора», примера оформления сувенирной продукции, указанных в разделе 11 настоящего технического задания: Файл в формате PDF, масштаб 1:1 и файл в редактируемом векторном формате для графического редактора (CDR или AI), масштаб 1:1. Содержащаяся внутри растровая графика должна быть с разрешением 300 dpi для малоформатных носителей (до А3) и 150 dpi для больших форматов. В макетах, предназначенных для использования в дальнейшем в печати, растровая и векторная графика должны быть переведены в цветовую модель CMYK. В макетах, предназначенных для использования в дальнейшем на экранных носителях и в вебе, растровая и векторная графика должны быть представлены в цветовой модели RGB. Файлы макетов предоставляются с сохраненными внутри них шрифтами (без перевода «в кривые»), шрифты прилагаются в виде отдельных файлов и содержат весь набор необходимых для данного файла начертаний. - Шаблон альбома для формирования ежегодного праздничного оформления города Челябинска: Альбом в формате PDF (размер листа А3, разрешение не менее 150 dpi) + редактируемый формат альбома в виде макета для графического редактора (CDR или AI) или пакета для настольной издательской системы с форматом IDML, со всеми необходимыми файлами графики и шрифтами для использования при формировании альбома. - Электронные файлы с макетами для формирования альбома на основе шаблона: формат PDF, масштаб 1:1 + редактируемый векторный формат для графического редактора (CDR или AI) или растрового редактора (PSD), масштаб 1:1. Содержащаяся внутри растровая графика должна быть с разрешением 300 dpi для малоформатных носителей (до А3) и 150 dpi для больших форматов. В макетах, предназначенных для использования в дальнейшем в печати, растровая и векторная графика должны быть переведены в цветовую модель CMYK. В макетах, предназначенных для использования в дальнейшем на экранных носителях и в вебе, растровая и векторная графика должны быть представлены в цветовой модели RGB. Файлы макетов предоставляются с сохраненными внутри них шрифтами (без перевода «в кривые»), шрифты прилагаются в виде отдельных файлов и содержат весь набор необходимых для данного файла начертаний.
14	Гарантийный срок	Период, в течение которого Исполнитель гарантирует внесение изменений в результаты работы (результат этапа работы), необходимость которых может возникнуть по вине Исполнителя в процессе реализации проекта, составляет 12 месяцев. Гарантийный срок исчисляется с дня приемки работ Заказчиком.
15	Особые требования	Исполнитель несет полную ответственность за использование любых результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в выполняемых по настоящему техническому заданию работах. Все результаты работ (этапа выполнения работ) - созданные, произведенные, являющиеся результатом адаптации или модификации - не должны быть обременены авторскими или иными правами на интеллектуальную

		собственность. Исполнитель обязан согласовать с Заказчиком необходимость использования при выполнении работ охраняемых результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам, возможность и условия приобретения прав на их использование. Исполнитель обязан урегулировать вопросы использования прав на результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащих третьим лицам, в объеме, достаточном для использования в рамках выполнения работ и последующего использования Заказчиком результатов этих работ. Исполнитель обязан представить Заказчику документы, подтверждающие наличие достаточных правовых оснований для использования при выполнении работ по настоящему техническому заданию ранее созданных результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат третьим лицам. В случае не-санкционированного использования ранее созданных результатов интеллектуальной деятельности ответственность перед правообладателями полностью возлагается на Исполнителя. Результаты работ (в том числе промежуточные) по настоящему техническому заданию являются собственностью Заказчика с момента подписания сторонами акта приемки выполненных работ (этапа выполнения работ). Результаты выполнения работ (этапа выполнения работ) к моменту передачи Заказчику должны быть свободны от прав третьих лиц и не являться предметом как имеющихся, так и возможных споров и притязаний. Исполнитель соглашается с требованиями настоящего технического задания и договора и передает Заказчику в полном объеме права на результат интеллектуальной деятельности (в том числе, но не ограничиваясь ими): 1. Право на воспроизведение результатов работ (этапа выполнения работ) с целью их реализации; 2. Право на публичный показ результатов работ (этапа выполнения работ); на передачу в эфир данных о результатах работ (этапа выполнения работ); 4. Право на переработку, корректировку и любое необходимое изменение результатов работ (этапа выполнения работ); 5. Право на практическую реализацию результата работ (этапа выполнения работ); 6. Право на повторное применение результата работ (этапа выполнения работ). 7. Право по своему усмотрению распоряжаться результатами работ (этапа выполнения работ), в том числе передавать структурным и отраслевым (функциональным) подразделениям Администрации города Челябинска и третьим лицам, выполняющим их соответствующие поручения или заказы для производственной подготовки макетов рекламно-информационных материалов и их размещения в городе. Заказчик реализует данные права свободно, без уведомления и согласования с Исполнителем, и иных выплат Исполнителю, кроме предусмотренных Договором. Исполнитель подтверждает, что подписание Договора является его согласием с указанными условиями и Заказчику в дальнейшем не требуется получение (оформление) иных согласий и разрешений от Исполнителя. Исполнитель сохраняет авторство результатов работ (этапа выполнения работ). Публикация Исполнителем сведений результатах работ (этапах выполнения работ) в социальных сетях и средствах массовой информации возможно с письменного разрешения Заказчика. В случаях, предусмотренным законом, Исполнитель обеспечивает получение согласий на обработку персональных данных.
16	Требования к согласованию	Согласование результатов работ проводится Исполнителем при участии Заказчика, для чего Исполнитель предоставляет Заказчику полную и достоверную информацию. Исполнитель осуществляет согласование результатов работ с Управлением по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Комитетом по культуре города Челябинска.

		Исполнитель обязан предпринять все необходимые действия по согласованию результатов работ. До момента получения предусмотренных техническим заданием согласований работы не могут быть признаны выполненными, а Исполнитель не может заявить о готовности результатов работ и обратиться к Заказчику с требованием о приемке выполненных работ.
--	--	---